

Connectiviteitsdiensten Rijk 2023

*CDR2023|Mobiele Connectiviteit & Indoordekking
(MCI)*

Bijlage 05 **Marktconformiteit**

Versie: 1.1 (NvI)

Inhoudsopgave

1	INLEIDING.....	3
2	MARKTCONFORMITEITSINSTRUMENTEN	4
2.1	ONTWIKKELING SPRAAK- EN/OF DATAVERBRUIK CDR2023 VERSUS MARKT.....	4
2.1.1	<i>Verbruik NL-abonnement.....</i>	4
2.1.2	<i>Verbruik CDR2023-abonnement</i>	5
2.1.3	<i>Aanpassing tarief.....</i>	5
2.1.4	<i>Berekeningen door Inschrijver.....</i>	6
2.2	TARIEFINDEXERING	6
2.3	RELATIEVE BENCHMARK	6
2.4	ABSOLUTE BENCHMARK.....	7

1 Inleiding

De Raamovereenkomst CDR2023|MCI heeft een looptijd van 6 jaar. Het is van belang dat gedurende de looptijd van deze Raamovereenkomst de Dienstverlening marktconform is en blijft. Om de marktconformiteit te borgen kunnen een aantal instrumenten worden ingezet, die in hoofdstuk 2 nader staan toegelicht.

2 Marktconformiteitsinstrumenten

Om de marktconformiteit te borgen kunnen de volgende instrumenten worden ingezet:

- Ontwikkeling spraak- en/of dataverbruik CDR2023 versus markt;
- Omvang spraak- en/of dataverbruik Rest of World;
- Tariefindexering;
- Relatieve benchmark;
- Absolute benchmark.

Deze instrumenten staan nader toegelicht in de paragrafen 2.1 t/m 2.4.

De uitvoering van de marktconformiteitsinstrumenten kan leiden tot aanpassingen.

Aanpassingen van de Tarieflijst (PDC) zijn van toepassing op **alle** NOK-en onder CDR2023|MCI.

2.1 Ontwikkeling spraak- en/of dataverbruik CDR2023 versus markt

Historisch gezien neemt het dataverbruik jaar op jaar toe en dalen de kosten van het dataverbruik relatief en absoluut. Voor spraak geldt dat het verbruik jaar op jaar (licht) toeneemt en ook hier dalen de kosten. De Categorie wil er voor zorgen dat de abonnementen passend blijven. Er is geen maximum gesteld aan de hoeveelheid spraak of data per abonnement, dit aspect is daarmee blijvend passend. Wel is er een vraag of het tarief van een abonnement nog passend is bij het spraak- en of dataverbruik van de CDR2023 Eindgebruikers.

De Categorie gaat er vanuit dat het tarief van een abonnement passend als blijft zolang het spraak- en dataverbruik van de CDR2023 abonnementen een gelijke ontwikkeling doormaakt als de abonnementen op de Nederlandse markt.

De volgende uitgangspunten worden gehanteerd:

- a) Jaarlijks wordt een eventuele bijstelling van de abonnementsstarief vastgesteld;
- b) Indien er sprake is van nieuwe tarieven, dan gaan deze per 1 juli in;
- c) Voor het vaststellen van het gebruikelijke op de Nederlandse markt worden de rapportages van de Autoriteit Consument en Markt gebruikt, op basis hiervan zal het gemiddelde gebruik per NL-abonnement voor spraak en data vastgesteld worden;
- d) Voor het vaststellen van het verbruik van de CDR2023 abonnementen worden de standaardrapportages van Inschrijver gebruikt;
- e) Tariefbijstelling volgt als spraak- en/of dataverbruik van de CDR2023 abonnementen 0,5 % meer naar boven afwijkt;
- f) De tariefbijstelling voor spraak en data worden onafhankelijk van elkaar vastgesteld. Als het gemiddelde gebruik van data bijvoorbeeld 1,4 % hoger is dan gebruikelijk op de Nederlandse markt, dan kan Inschrijver het tarief van de "MC01 All-in data module/abonnement" met 1,4 % verhogen. Als gebruik van spraak bijvoorbeeld 0,5 % lager is volgt geen bijstelling van het tarief van de "MC02 All-in data module/abonnement";
- g) Er vindt geen verrekening plaats van meer/minder verbruik over een voorgaande periode.

Hieronder wordt de methode in detail beschreven.

2.1.1 Verbruik NL-abonnement

Voor de bepalen van het gemiddelde verbruik van alle abonnementen in Nederland wordt gebruik gemaakt van de publicatie 'Jaarcijfers' in de 'ACM Telecommonitor' van de Autoriteit Consument en Markt over het afgelopen kalenderjaar. De ACM publiceert deze cijfers rond 1 april van het nieuwe kalenderjaar.

Het gemiddelde verbruik van een NL-abonnement wordt bepaald door het totale verbruik in Nederland in een kalenderjaar te delen door door het totaal aantal pre- en postpaid abonnementen. Dit geeft het gemiddeld dataverbruik per abonnement, dat wordt afgerond op 2 decimalen. Voor data (Gbyte) en spraak (minuten) worden de berekeningen apart gemaakt.

Rekenvoorbeeld Data

- Het totale dataverbruik in Nederland in 2022 is 1.636.000.000 GB
- Het aantal pre en postpaid abonnementen in Nederland in 2022 bedraagt 21.660.000

- Het gemiddelde dataverbruik per NL-abonnement over 2022 is vervolgens:
 $1.636.000.000 \text{ GB per jaar} / 21.660.000 \text{ abonnementen} = 75,53 \text{ GB per NL-abonnement per jaar.}$

Het gemiddeld dataverbruik per NL-abonnement in 2022 is 75,53 GB.

Rekenvoorbeeld spraak

- Het totale spraakverbruik In Nederland in 2022 is 42.200.000.000 belminuten
- Het aantal pre en postpaid abonnementen in Nederland in 2022 bedraagt 21.660.000
- Het gemiddelde spraakverbruik in 2022 is vervolgens:
 $42.200.000.000 \text{ belminuten per jaar} / 21.660.000 \text{ abonnementen} = 1.948 \text{ belminuten per NL-abonnement per jaar.}$

Het gemiddeld dataverbruik per NL-abonnement in 2022 is 1.948 belminuten.

2.1.2 Verbruik CDR2023-abonnement

Voor het bepalen van het gemiddelde verbruik van alle CDR2023-abonnementen wordt het totale verbruik in het betreffende kalenderjaar gedeeld door het aantal CDR2023-abonnementen dat over het kalenderjaar gemiddeld actief waren.

De Inschrijver levert hiertoe een rapportage aan.

2.1.3 Aanpassing tarief

Het tarief van de abonnementen wordt aangepast als het gemiddeld verbruik per CDR2023 abonnement meer dan 0,5% boven het gemiddeld dataverbruik per NL-abonnement uitstijgt. De tariefsverhoging van het abonnement is gelijk aan het verschilpercentage.

Rekenvoorbeeld data

- Het gemiddeld dataverbruik per CDR2023-abonnement in 2025 bedraagt 104 GB per jaar
- Het gemiddeld dataverbruik per NL-abonnement in 2025 bedraagt 100 GB per jaar
- Het gemiddelde dataverbruik per CDR2023-abonnement is $(104 \text{ GB} - 100 \text{ GB}) / 211 \text{ GB} \times 100\% = 4 \%$ hoger dan gemiddeld dataverbruik per NL-abonnement

Het tarief voor het data abonnement mag met 4 % worden verhoogd.

Rekenvoorbeeld spraak

- Het gemiddeld spraakverbruik per CDR2023-abonnement in 2025 bedraagt 2.009 belminuten per jaar
- Het gemiddeld spraakverbruik per NL-abonnement in 2025 bedraagt 2.000 belminuten per jaar
- Het gemiddelde spraakverbruik per CDR2023-abonnement is $(2.009 \text{ belminuten} - 2.000 \text{ belminuten}) / 2.000 \text{ belminuten} \times 100\% = 0,45 \%$ hoger dan het gemiddeld spraakverbruik per NL-abonnement

Het gemiddeld aantal belminuten van een CDR2023 abonnement is 0,45 % hoger dan het gemiddeld aantal belminuten van een NL-abonnement.

Het tarief voor het spraakabonnement wordt niet verhoogd, omdat het verschil minder dan 0,5 % is.

2.1.4 Berekeningen door Inschrijver

ACM publiceert de 'Jaarcijfers' rond 1 april van het nieuwe kalenderjaar, Inschrijver voert na deze publicatie de hiervoor beschreven berekeningen uit, informeert de Categorie binnen 3 weken na publicatie en doet zo nodig een voorstel voor aanpassing van het tarief.

De Categorie reageert binnen 2 weken of de berekeningen in orde zijn bevonden en ingeval van een tariefsaanpassing of deze wordt goedgekeurd dan wel wordt afgewezen. Nieuwe tarieven worden per 1 juli van het nieuwe kalenderjaar worden toegepast.

2.2 Tariefindexering

De PDC-tarieven kunnen zo nodig worden aangepast op basis van prijsontwikkelingen in de markt zoals bijgehouden door CBS. De Categorie hanteert hiertoe de CBS-index **"61 Telecommunicatie van de Zakelijke en ICT-dienstverlening"**.

Een 1^e indexering van tarieven vindt voor het eerst plaats ná de eerste 3 jaar van de Raamovereenkomst. Na de eerste 3 jaar kan voor elk opvolgend jaar worden geïndexeerd onder de hieronder vermelde voorwaarden.

Er kan alleen worden geïndexeerd als in het voorgaande kalenderjaar geen absolute benchmark op de Tarieflijst (PDC) heeft plaatsgevonden. Alsdan worden de PDC-tarieven die volgen uit de benchmark als marktconform beschouwd.

Het indexeren met terugwerkende kracht is niet mogelijk. Ook geldt voor de indexering dat deze alleen wordt toegepast als de Inschrijver in het afgelopen kalenderjaar geen nieuwe NOK heeft gesloten. Als de Inschrijver wel een nieuwe Nadere Overeenkomst heeft gesloten, wordt de Tarieflijst (PDC) als marktconform beschouwd.

De Categorie en Inschrijver controleren elk direct na afloop van het derde kwartaal van het lopende kalenderjaar of de indexcijfers zijn gewijzigd. Bij een wijziging informeren de Categorie en Inschrijver elkaar en bepalen samen vóór 1 december de eventuele aanpassingen van de PDC-tarieven. De aangepaste tarieven gaan in bij de start van het nieuwe kalenderjaar.

De Categorie en Inschrijver kunnen besluiten om een indexering niet toe te passen als de opbrengsten voor Inschrijver of voor Deelnemers niet opwegen tegen de kosten voor de administratieve verwerking ervan.

Voor de indexering wordt gebruik gemaakt van de laatst gepubliceerde indexcijfer van het CBS na afloop van het laatste kwartaal van het lopende kalenderjaar. De te beoordelen periode start in het vierde kwartaal jaar van het voorgaande kalenderjaar.

Rekenvoorbeeld:

- De indexeringsdatum is 1 januari 2026;
- Het laatst gepubliceerde indexcijfer op 1 december 2025 is het cijfer van 1 oktober 2025;
- De te beschouwen periode is van 1 oktober 2024 tot 1 oktober 2025;
- Het indexcijfer op 1 oktober 2025 bedraagt 4,12;
- Het indexcijfer op 1 oktober 2024 bedraagt 4,00;
- De PDC-tarieven worden per 1 januari 2026 aangepast met de factor $4,12/4,00 = 1,03$ oftewel een verhoging van 3 %.

Als de Categorie of Inschrijver van mening is dat de indexcijfers geen goed beeld geven van de werkelijke prijsontwikkeling dan kan een alternatief indexcijfer worden vastgesteld door het uitvoeren van een relatieve benchmark (zie paragraaf 2.3).

2.3 Relatieve benchmark

Indien de Categorie of Inschrijver meent dat het door CBS gepubliceerde indexcijfer niet representatief is, bestaat de optie om een relatieve benchmark te starten.

Met behulp van een relatieve benchmark kan worden bepaald of (een van) de PDC-tarieven uit de Tarieflijst marktconform zijn. De benchmark wordt uitgevoerd door een onafhankelijke benchmarkorganisatie die ter zake kundig is in de telecommunicatiemarkt.

De keuze voor de uitvoerende benchmarkorganisatie gebeurt in onderling overleg tussen de Categorie en Inschrijver. Als de Partijen op deze wijze niet tot een keuze kunnen komen, wijst de Categorie minimaal 3 potentiële benchmarkorganisaties aan. Inschrijver beslist vervolgens wie de benchmark gaat uitvoeren.

De Categorie en Inschrijver bepalen samen op papier de opdracht en stemmen deze samen af met de benchmarkorganisatie. De opdracht aan de benchmarkorganisatie beschrijft duidelijk welke PDC-tarieven moeten worden onderzocht en wat de specificaties van de bijbehorende diensten onder CDR2023|MCI zijn. De opgegeven PDC-tarieven dienen te worden vergeleken met die van contracten die vergelijkbaar zijn met CDR2023|MCI.

De Inschrijver verstrekt de opdracht aan de benchmarkorganisatie.

Bij een relatieve benchmark wordt niet gekeken naar de absolute tarieven van telecommunicatiediensten, maar dient te worden onderzocht hoe de tarieven zich hebben ontwikkeld bij overeenkomsten die vergelijkbaar zijn qua omvang (afnamevolume) aan CDR2023|MCI in het lopende kalenderjaar.

De overeenkomsten en gecontracteerde partijen die gebruikt worden voor de relatieve benchmark kunnen mogelijk afwijken ten opzichte van de Raamovereenkomst CDR2023|MCI.

De uitkomst van de relatieve benchmark zal een percentage (negatief of positief) zijn, dat representatief is voor de tariefontwikkeling in het lopend kalenderjaar. Dit percentage vervangt het percentage dat is berekend op basis van de CBS-indexcijfers.

De kosten voor de relatieve benchmark worden gedragen door de Partij die hierom heeft verzocht. Indien beide Partijen de wens hiertoe hebben, worden de kosten gedeeld.

De Categorie en Inschrijver kunnen besluiten om de uitkomst van de benchmark niet over te nemen indien de opbrengsten voor Inschrijver of voor Deelnemers niet opwegen tegen de kosten voor de administratieve verwerking ervan.

2.4 Absolute benchmark

Door veranderende markt omstandigheden is het mogelijk dat er tijdens de duur van CDR2023|MCI Raamovereenkomst wijzigingen in tarifiering in de markt kan plaatsvinden. Hierdoor kan er een situatie ontstaan dat de Tarieflijst (PDC) niet marktconform is. Het is in dergelijke gevallen aan de Inschrijver en Opdrachtgever om hierover allereerst in gesprek te gaan, en te onderzoeken of aanpassingen van tarieven of tariefstructuur aan de orde is. Mocht een dergelijk gesprek niet leiden tot overeenstemming van de Partijen, dan is het mogelijk voor de Opdrachtgever om een absolute benchmark uit te voeren om te toetsen of de CDR2023|MCI Tarieflijst (PDC) marktconform is.

De absolute benchmark dient net als de relatieve uitgevoerd te worden door een onafhankelijke benchmarkorganisatie die ter zake kundig is in de telecommunicatiemarkt. De selectieprocedure, de opdrachtformulering en de opdrachtverstrekking zijn identiek aan die van de absolute benchmark zoals beschreven in paragraaf 2.3.

Indien de tarieven uit de absolute benchmark lager zijn dan die van CDR2023|MCI zullen de laatste tarieven overeenkomstig worden aangepast.

De absolute prijsbenchmark kan nooit leiden tot een verhoging van tarieven.

De ingangsdatum van de nieuwe Tarieflijst (PDC) is de datum waarop het overzicht met marktconforme tarieven is opgeleverd door de benchmarkorganisatie.

Inschrijver draagt de kosten voor de benchmark indien de tarieven niet marktconform zijn. Indien de tarieven wel marktconform zijn, worden de kosten door de Categorie gedragen.